

LE COQ SPORTIF CHOISI POUR HABILLER L'EQUIPE DE FRANCE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE LORS DES JEUX DE PARIS 2024





Au 1er janvier 2021, l'histoire de l'équipe de France lors des Jeux Olympiques et Paralympiques rejoindra celle du Coq Sportif qui a habillé les délégations françaises de 1912 à 1972, et notamment lors des Jeux Olympiques de 1924 qui s'étaient tenus à Paris.

1924-2024 : l'histoire était trop belle pour ne pas être revécue !

C'est avec une immense fierté que nous avons accueilli la décision de Paris 2024 de nous attribuer les lots dédiés aux tenues de performance et de représentation de l'équipe de France olympique et paralympique, et de Paris 2024. Ainsi, à compter du 1er janvier 2021, Le Coq Sportif équipera l'équipe de France olympique et paralympique sur et en dehors des terrains. Le Coq Sportif fournira également les dotations vestimentaires du personnel de Paris 2024 pour la période 2020-2024 et celles des officiels à l'occasion des Jeux de Paris 2024.

Cette victoire vient nourrir une stratégie de retour multisport dans le sport français entreprise depuis une dizaine d'années, avec d'abord Le Tour de France, L'AS Saint-Etienne (football), le Racing 92 (rugby), la Fédération Française de Rugby, nos joueurs et joueuses de tennis français... et plus récemment l'Opéra de Paris, Renault F1 Team (automobile), l'ESTAC (football). L'étape suivante naturelle était de s'impliquer dans le mouvement sportif olympique et paralympique. La marque s'est ainsi rapprochée entre autres de la Fédération Française Handisport et est aujourd'hui partenaire de plus de 70 athlètes représentant 25 disciplines sportives, dont les médaillés olympiques et paralympiques Yannick Agnel, Tony Yoka, Clarisse Agbegnenou, Richard Gasquet et Maxime Valet.

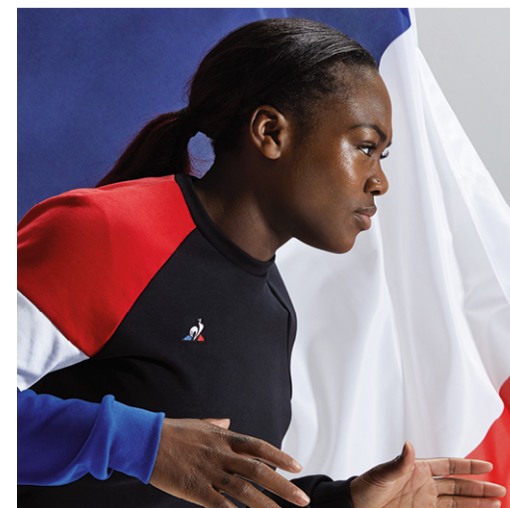
« Je tiens à remercier toutes nos équipes, nos partenaires, nos athlètes ainsi que nos nombreux soutiens qui, depuis plusieurs mois, ont contribué à la réussite de ce projet. Félicitations pour leur engagement et leur enthousiasme !

Cette décision signe aussi la réussite de nos territoires français dans l'Aube : nous y avons rapatrié il y a 10 ans le tricotage et la teinture de nos vêtements ainsi que la production des maillots des équipes sportives que nous accompagnons. En retenant notre offre, Paris 2024 a choisi une marque française pour équiper les équipes et athlètes français pour des Jeux Olympiques et Paralympiques qui se dérouleront en France !

Ce choix promeut aussi nos territoires, l'industrie française et nos savoir-faire à l'international.

Merci à Paris 2024 pour ce choix, qui permet aux athlètes, aux entreprises françaises et très bientôt au public de se retrouver pour ces moments de partage, d'ouverture, d'inclusion et d'émotions qui nous font vibrer dans le sport » commente **Marc-Henri Beausire, PDG Le Coq Sportif.**

Avec pour symbole un coq chantant un nouveau jour qui se lève, la marque transmet des valeurs positives et universelles : chaque jour, une victoire est possible !



© Pierre & Florent

LE COQ SPORTIF, UN NOUVEAU JOUR SE LÈVE.

Depuis 1882, la raison d'être du Coq Sportif réside dans la proximité que la marque bleu-blanc-rouge a su créer avec les sportifs, qu'ils soient champions ou amateurs passionnés, athlètes individuels ou membres d'équipes collectives. C'est ainsi que Le Coq Sportif imagine et confectionne aujourd'hui les tenues qui accompagnent les épreuves et les exploits des joueurs du XV de France, de l'A.S. Saint-Etienne, des pilotes de Renault Sports dans la F1, des leaders du Tour de France. Mais aussi de nombreux clubs amateurs et d'icônes de leurs disciplines : Yannick Agnel, Richard Gasquet, Frédéric Michalak, Dimitri Pavade, Yannick Noah, Pauline Parmentier, Alexis Hanquingant, Tony Yoka, Lucas Pouille...

Cette relation de confiance est fondée sur l'exigence de la qualité et de l'élégance, toutes deux garanties par un savoir-faire unique et une production française : dans le bassin aubois, près de Romilly-sur-Seine, berceau historique du Coq Sportif, pour tous les tissus et leur teinture, et en Lorraine pour les chaussures « Faites en France ».

Son histoire qui rejoint celle des épopées sportives tricolores depuis plus de 130 ans en fait une marque de cœur désormais descendue dans la rue et adoptée pour un usage quotidien plus lifestyle. A travers le monde, Le Coq Sportif rayonne aujourd'hui dans une soixantaine de pays. Cette présence internationale fait partie de son histoire : quand le footballeur argentin Diego Maradona soulève la Coupe en 1986, il est en Le Coq Sportif.

Avec pour symbole un coq chantant un nouveau jour qui se lève, la marque transmet des valeurs positives et universelles : chaque jour, une victoire est possible !